

مباراة للتعيين في بعض المراكز الشاغرة
وللتعاقد على بعض المهام لدى وزارة السياحة.

لوظيفة رئيس دائرة المطاعم والملاهي و رئيس دائرة الفنادق ومؤسسات الإقامة :

مسابقة في التسويق والترويج السياحي وفي التخطيط السياحي. الوقت : ثلاث ساعات

عالج الأسئلة التالية :

١- ما هي العناصر الرئيسية التي يجب أن تشمل عليها الخطة التسويقية (Plan de marketing/marketing plan) لترويج المنتج الفندقي أو السياحي؟ اشرح بإيجاز كلا منها .

٢- من وظائف الإدارة التسويقية خلق عروض جاذبة لهدف تسويقي معيّن. فما هي العوامل المؤثرة في العمل التسويقي ضمن المحيطين المباشر والأوسع ؟

٣- من أهداف التخطيط السياحي محاولة التقليل من الانعكاسات السلبية الحالية والمتوقعة للنمو السياحي :

- عدّد ستة من هذه الانعكاسات وشرحها مستشهداً بأمثلة عملية من الواقع اللبناني .

٤- يحتاج التخطيط السياحي الموضوعي مقارنة منهجية تتضمن غالباً مجموعة من الخطوات المنسقة. اشرح هذه الخطوات مستشهداً بأمثلة عملية .

٥- تسعى الشركات السياحية إلى خلق مزيج متجانس من الزبائن بهدف ضمان نجاحها (Compatible guest mix) :

توسّع في شرح هذا المفهوم واعط أمثلة عملية .

٦- تحدّد سلّة الموارد (Resources) المتاحة لأي مشروع سياحي وتصنّف الموارد التي تسمح بتحقيق التخطيط السياحي المناسب :

ما هي أنواع هذه الموارد؟ عدّها وشرحها مستشهداً بأمثلة عملية من الواقع اللبناني .

بيروت، في ٢٣/١١/٢٠١٠

اللجنة الفاحصة